

Kiennast Unternehmensgruppe Jahresbericht 2024

Geschäftsjahr 2024 -

Weiteres Umsatzwachstum in der Unternehmensgruppe Kiennast

Das Handelshaus **Kiennast** erzielte im **Jahr 2024** einen Umsatz von **€ 152,7 Mio.** und damit ein **Umsatzplus von 2,1 %** gegenüber dem Vorjahr!

Das Jahr 2024 stand bei Kiennast nach **zwei intensiven Jahren der Expansion** durch die **Integration von unik** und starker Investitionen in das **neue Office** sowie der **Logistik** unter dem Zeichen einer Konsolidierung bei gleichzeitig anhaltendem Umsatzwachstum.

450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzten in allen Geschäftsbereichen erfolgreich Projekte um.

Lebensmitteleinzelhandel (Nah&Frisch, Nah&Frisch punkt, unik)

Im Bereich Lebensmitteleinzelhandel erzielte Kiennast einen Umsatz von **€ 76,8 Mio.** und damit ein **Plus von 1,7%**.

Ausweitung des Hybrid-Konzepts bei Nah&Frisch auf 5 Standorte

Bei **Nah&Frisch** konnte Kiennast **2024** das innovative und moderne **Hybrid-Konzept** bereits in insgesamt 5 Geschäften realisieren (Klein-Meiseldorf, Mühlbach/Manhartsberg, Asperhofen, Thaya, Katzelsdorf). Mag. Julius Kiennast: „Durch dieses neue Shopkonzept können die Lebensmittelgeschäfte profitabler geführt und so die Nahversorgung im ländlichen Raum nicht nur langfristig gesichert, sondern auch gestärkt werden!“ Kiennast unterstützt seine Kaufleute sehr gerne auf dem Weg zum hybriden Markt durch professionelle Ladenbauplanung, Hilfestellung bei Förderanträgen und Finanzierungen, Wirtschaftlichkeitsrechnungen, einer Adaptierung in der Sortimentierung bis zur erfolgreichen Eröffnung. Vor allem durch einen optimierteren Personaleinsatz bei gleichzeitig längeren Öffnungszeiten und dadurch Umsatzzuwächsen von bis zu 20% kann die Wirtschaftlichkeit der Geschäfte deutlich erhöht werden. Daher steht auch 2025 der Fokus auf der weiteren Ausrollung des Konzepts, so plant Kiennast die Umsetzung bei 5-7 weiteren Standorten.

Erfolgreiche Nachbesetzungen und Modernisierungen

Bei 6 Nah&Frisch-Geschäften konnte Kiennast tüchtige Nachfolger finden und die Geschäfte ladenbau- und sortimentstechnisch auf den neuesten Stand bringen. So führen beispielsweise neue Kaufleute in Röschitz, Schrambach bei Lilienfeld und Katzelsdorf die Nah&Frisch Geschäfte.

Fachmesse für den Lebensmitteleinzelhandel

Auch 2024 fand unter dem Titel **Fachmesse für den Lebensmitteleinzelhandel** ein gemeinsames Messe-Event mit der UniGruppe statt. Neben einem umfangreichen Angebot in Sortiment, Ladenbau und Services wurde auch zu einem Gala-Event am Abend eingeladen. Während auf der Messe die Bestellungen mittels innovativer Tablet-Lösung getätigt werden, wird die Herbstmesse

komplett digital mittels Webshop abgewickelt. Mag. Julius Kiennast: „Die Messe bietet einen optimalen Rahmen für den persönlichen Austausch mit den Kaufleuten und bringt wichtige Impulse für die Weiterentwicklung der Geschäfte.“

Nah&Frisch Kaufleutetreffen

Im Herbst lud Kiennast seine Nah&Frisch Kunden zu einem Kaufleutetreffen nach Wien ein. Nach einer informativen und spannenden Besichtigung der Produktionsstätte der Firma Wiesbauer durch GF Thomas Schmiedbauer persönlich präsentierten Mag. Julius Kiennast und Vertriebsleiter Marco Seitinger die aktuellen Marktentwicklungen, bevorstehende Vertriebsprojekte und Marketingschwerpunkte aus dem Hause Kiennast. Der Tag fand im Wiesbauer Festzelt auf der Kaiser Wies'n einen geselligen und gelungenen Abschluss.

Neue Nah&Frisch TV-Kampagne

Nah&Frisch startete im Herbst 2024 seine neue TV-Kampagne, bei der die tiefe Verbindung der Nah&Frisch Kaufleute mit ihrer Berufung und den Menschen im Ort im Mittelpunkt steht. Zwei Kaufleute konnten als großartige Hauptdarsteller gewonnen werden, die mit Herz und Seele die Welt von Nah&Frisch verkörpern und so die Emotionalität und Authentizität der Marke Nah&Frisch widerspiegeln. Weiterhin mit an Bord ist die Amadeus Preisträgerin „Die Mayerin“ mit einer neuen Version ihres Hits „Dahoam“.

Nah&Frisch punkt

Positiv entwickelt haben sich auch alle Tankstellenshops mit dem **Nahversorgerkonzept Nah&Frisch punkt**, welches mittlerweile an **30 Tankstellen in ganz Österreich** im Einsatz ist und bei den umgerüsteten Standorten zu einer sehr erfreulichen Umsatzentwicklung führt.

unik GmbH

Nach erfolgreicher Integration steht die **unik GmbH** gefestigt am Markt und setzt ihren Fokus auf den **Kernmarkt Tankstelle und Convenience Systemkunden** weiter fort. Geschäftsführer Hermann Steckerl führt die Vertriebsfirma professionell und entwickelt eigenständig Lösungen für zahlreiche Partner: Lebensmitteleinzelhandels - Formate, autonome und hybride Systeme, Kleinlogistikservice und zielgruppenspezifische Dienstleistungen stehen auf der Agenda für 2025.

Gastronomie, Hotellerie, Großküche (Eurogast Kiennast und Pilz&Kiennast)

Im Bereich Gastronomie und Hotellerie konnte die Gastro Vertriebschiene Eurogast den Umsatz auf insgesamt **€ 64,3 Mio.** ausbauen. Nach zwei sehr intensiven Jahren des Wachstums im Bereich Gastro konnte Eurogast Kiennast das abgeschlossene Jahr mit einem Zuwachs eines knappen Prozentes abschließen.

Innovationsführer mit Best.Friend Voice: Die Zukunft des Bestellens

Eurogast hat 2024 den Bestellprozess mit Best.Friend Voice, einer Weiterentwicklung der erfolgreichen Best.Friend App, revolutioniert. KundInnen können Bestellungen rund um die Uhr in wenigen Sekunden per Spracherkennung aufgeben. Die künstliche Intelligenz erkennt gewünschte Produkte, gleicht sie mit dem 40.000 Artikel umfassenden Sortiment ab und erstellt automatisch maßgeschneiderte Bestellungen basierend auf der Einkaufshistorie. Bald wird Best.Friend Voice in Sprachassistenten wie Alexa und Siri integriert. Dank automatischer Übersetzungen können Bestellungen künftig in allen Sprachen aufgegeben werden. „Bereits jetzt werden bis zu 60 % der Bestellungen bei Eurogast Kiennast digital abgewickelt – über unsere

Best.Friend App, PRO-Geräte, Webshops und weitere Kanäle“, erläutert Mag. (FH) Alexander Kiennast.

Lichtenegger GOES Eurogast

Nach der erfolgreichen Integration des Getränkehandels Lichtenegger bei Kiennast, wurde nun der nächste Schritt umgesetzt und der Bereich Lichtenegger mit Eurogast Kiennast vollinhaltlich zusammengeführt. Eurogast Kiennast übernimmt damit das komplette Veranstaltungsservice von Lichtenegger und erweitert damit das Angebot für alle Feste und Veranstaltungen für die Kunden – alles aus einer Hand. Die Kunden profitieren durch vereinfachte Abläufe und einer zentralen Ansprechperson für alle Angelegenheiten – von der Auswahl der Speisen und Getränken bis hin zur vollständigen Ausstattung der Events mit einem kompletten Ausstattungsinventar.

„Eurogast kocht“

2025 bringt Eurogast die neue Eigenmarke „Eurogast kocht“ auf den Markt. Diese bietet High-Convenience-Produkte mit typisch österreichischem Geschmack, die Küchenprofis dabei unterstützen, Arbeitsabläufe zu optimieren und den Fachkräftemangel zu bewältigen. Die Produkte werden von heimischen ProduzentInnen vorgefertigt und garantieren höchste Qualität bei einfacher Anwendung. „Unser Ziel ist es, auch im High-Convenience-Bereich ein verlässlicher Partner für Österreichs Gastronomie zu sein – mit Innovation, Frische und Qualität“, erklärt Mag. (FH) Alexander Kiennast.

Weitere Infos unter: <https://kocht.eurogast.at/>

Genuss aus Österreich

Die heimische Gastronomie setzt auf Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit. Eurogast Österreich entspricht genau diesen hohen Erwartungen und bietet mit „Genuss aus Österreich“-Produkten eine breite Auswahl an qualitativ hochwertigem Fleisch aus Österreich. Das Handelshaus Kiennast hat mit seiner Genuss Linie und den exklusiven AMA Programmen in den Bereichen Schwein, Rind und Huhn darüber hinaus die Zusammenarbeit mit der AMA weiters intensiv ausgebaut.

Eurogast Weinkatalog

Ein weiteres besonderes Projekt im vergangenen Jahr war die Neuauflage des Weinkatalogs, der von neun Eurogast-Österreich-Weinsommeliers, einschließlich eines Weinakademikers, betreut wird. Ergänzend dazu bietet der digitale Weinsommelier im Eurogast-Webshop personalisierte Empfehlungen für KundInnen.

Handelshaus Kiennast

Erstes Jahr im neuen Office

Nach bereits einem Jahr im neuen Office herrscht für alle MitarbeiterInnen eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem modernen Arbeitsumfeld, die Kommunikation zwischen den Teams wurde deutlich verbessert. Die Bündelung an einem Standort brachte auch spürbare Verbesserung in der Abstimmung zwischen Verwaltung und Logistik. Das Betriebsrestaurant, als Herzstück des Firmenstandortes, wird von den MitarbeiterInnen stark angenommen und fördert den täglichen Austausch aller MitarbeiterInnen.

Neuer Markenauftritt

Mit dem erfolgreichen Einzug in das neue Office und einem großen Eröffnungsfest im Frühjahr 2024 präsentierte das Handelshaus seinen neuen und modernen Markenauftritt der Unternehmensgruppe. Mit dem Logo „KIENNAST - Handelshaus seit 1585“ geht das Unternehmen auf seine jahrhundertelange Geschichte ein. Mit dem Slogan „Bestens versorgt mit unseren frischen Lebensmitteln“ zeigt Kiennast seine Kompetenz als Lebensmittelgroßhändler.

Nachhaltigkeitsbericht

Nachhaltigkeit wird bei Kiennast schon seit Generationen großgeschrieben. Für die gesetzliche Anforderung der Nachhaltigkeitsberichterstattung werden nun alle Maßnahmen gebündelt zusammengefasst. Durch eine eigene Projektmanagerin in der Eurogast Gruppe wird das Thema professionell bearbeitet. Ein Experten-Team entwickelt derzeit eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie. „Alle Gesellschafter der Eurogast Österreich werden nach den European Sustainability Reporting Standards berichten. So schaffen wir Transparenz und übernehmen Verantwortung“, berichtet Mag. (FH) Alexander Kiennast.

Weitere Infos unter: <https://nachhaltigkeit.eurogast.at/>

IFS Zertifizierungen durch Qualitätsmanagement

Bereits seit vielen Jahren unterzieht sich Kiennast der Zertifizierung nach dem IFS Logistics und dem IFS Broker Standard und konnte bis dato alle Zertifizierungen auf höherem Niveau abschließen. Dank einer eigenen Qualitätsmanagerin werden so die Prozesse in der Logistik als auch im Einkauf einer regelmäßigen Überprüfung unterzogen, um alle Hygiene- und Sicherheitsstandards bestmöglich zu erfüllen.

Gut gerüstet für das Einwegpfand

Kiennast hat alle Vorbereitungen für das am 1.1.2025 in Kraft getretene Einwegpfand getroffen. Alle Kunden wurden mit umfassenden Informationen versorgt und Lösungen für die händische Rückgabe als auch für die Installation von Rücknahmeautomaten angeboten, damit die Umsetzung für die Kunden möglichst einfach gestaltet werden kann. Der Rücktransport der Säcke mit den leeren Einwegbinden erfolgt Zug um Zug bei der Anlieferung der Ware durch die Kiennast Logistik.

Neue Software für Lagerverwaltung sowie Tourenplanung

2025 erfolgt der Startschuss für ein Update der bestehenden Lagerverwaltungs- und Tourenplanungssoftware. Die neue Software wird viele Prozesse in der Logistik optimieren, um den gewachsenen Anforderungen gerecht zu werden und fit für die Zukunft zu sein. Die Implementierung ist für Q1/2026 geplant.

Start Entwicklungskonzept Zentrum Gars

Nach der Übersiedelung der Firmenzentrale vom Zentrum in Gars in das neue Kiennast Office neben der Logistik am Ortsrand ist es für die Familie Kiennast ein großes Anliegen, für die leerstehenden Flächen im Zentrum von Gars eine sinnvolle und zukunftsgerechte Lösung zu finden. Im Dezember erfolgte mit einem groß angelegten Workshop unter Beteiligung von vielen Stakeholdern der Startschuss für die Erarbeitung eines Entwicklungskonzepts für die Zentrumsflächen.

60 Jahre Eurogast Österreich

Eurogast Österreich, gegründet 1965 von drei privaten Gastrogroßhändlern, feiert 2025 sein 60-jähriges Bestehen. Heute vereint das Unternehmen elf Gesellschafter mit 19 Standorten und versorgt gemeinsam mit dem Kooperationspartner Gastrofresh aus Südtirol Gastronomie, Hotellerie und Großverbraucher in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Italien. Mit einem Sortiment von über 40.000 Produkten und einer Flotte von mehr als 300 LKWs bedient Eurogast über 40.000 KundInnen und zählt zu den führenden Gastrogroßhändlern. „Unsere Werte wie Regionalität, Qualität und Handschlagqualität haben uns nachhaltig geprägt und über sechs Jahrzehnte hinweg erfolgreich gemacht“, berichtet Mag. (FH) Alexander Kiennast, geschäftsführender Gesellschafter Eurogast Österreich.

Kaufhaus Gars am Kamp

Das Kiennast Kaufhaus in Gars am Kamp ist mit **45 MitarbeiterInnen** der **regionale Nahversorger** mit einem Nah&Frisch Supermarkt, einem Modegeschäft, einer Tabaktrafik sowie einer Shell-Tankstelle und erwirtschaftete 2024 gemeinsam mit den beiden **Nah&Frisch Filialen** in **Weikersfeld** und **Mühlbach** einen Umsatz von **€ 11,6 Mio.**

Umsatz Kiennast Gruppe	2021	2022	2023	2024	Entwicklung 2024 vs. 2023
Einzelhandel Nah&Frisch, Nah&Frisch punkt, unik	€ 42,6 Mio.	€ 46,1 Mio.	€ 75,5 Mio.	€ 76,8 Mio.	+ 1,7 %
Gastronomie Eurogast Kiennast, Eurogast Pilz&Kiennast	€ 42,3 Mio.	€ 54,0 Mio.	€ 63,8 Mio.	€ 64,3 Mio.	+ 0,8 %
Kaufhaus Gars am Kamp Supermarkt, Mode Kiennast, Trafik, Tankstelle, Nah&Frisch Filialen	€ 9,1 Mio.	€ 9,9 Mio.	€ 10,3 Mio.	€ 11,6 Mio.	+ 12,6 %
Gesamt	€ 94 Mio.	€ 110,0 Mio.	€ 149,6 Mio.	€ 152,7 Mio.	+ 2,1 %



Foto v.l.: Mag. Julius Kiennast, Mag. (FH) Alexander Kiennast
(© Foto: Handelshaus Kiennast)



Foto v.l.: Mag. (FH) Alexander Kiennast, Mag. Julius Kiennast
(© Foto: Handelshaus Kiennast)

Rückfragehinweis:

Handelshaus Kiennast

PR/ Öffentlichkeitsarbeit

Mag.(FH) Martina Surböck-Noé

Tel.: + 43 (0)664 80525 606

Mail: martina.surboeck-noe@kiennast.at