

Gastrogroßhändler Eurogast Österreich wächst weiter:
AGM Zeller Gruppe schließt sich EUROGAST an

Zams/Tirol, Zell am See. 15.02.2022: Die ADEG Zell am See GmbH, eine Vereinigung selbständiger Pinzgauer Kaufleute, schließt sich ab 1. Mai 2022 mit seinen fünf Cash&Carry Standorten in Altenmarkt, Bad Hofgastein, Zell am See/Maishofen, Salzburg und Hall in Tirol der Eurogast Österreich an. Damit wird die Zeller Gruppe zum Gesellschafter der Eurogast Österreich und fortan als Alpin Gastro Markt GmbH vollständiges Mitglied der Eurogast-Familie. Nach dem Beitritt des Südtiroler Kooperationspartners Gastrofresh im Sommer 2021 ist dies der nächste konsequente Wachstumsschritt der Eurogast Österreich. Für 2022 wird ein Rekord-Umsatz von über 500 Mio. Euro erwartet.

Rudolf Schwarzenbacher, geschäftsführender Gesellschafter der ADEG Zell am See GmbH: *„Die Eurogast Österreich ist als innovativer Zusammenschluss regional verankerter, österreichischer Familienunternehmen der ideale Partner für uns und unsere Kunden.“* Mit dem Rückzug der deutschen Handelskette REWE/ADEG aus dem Cash&Carry Geschäft sei eine Neuorientierung notwendig geworden. *„Die Marke AGM wurde von Zeller Kaufleuten maßgeblich mitgestaltet und hat uns nun mehr als 50 Jahre begleitet. Wir danken unseren bisherigen REWE/ADEG-Partnern für die vertrauensvolle, langjährige Zusammenarbeit, freuen uns nun aber auf eine Zukunft als Teil der österreichischen Eurogast-Familie. Wir werden unseren Weg als verlässlicher, regional verankerter Partner für die Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpfleger in Salzburg und Tirol weiter konsequent fortsetzen und in Zukunft an unseren fünf Standorten unter der Marke Eurogast und mit den Eurogast-Partnern noch mehr Österreich, noch mehr Regionalität und mit unserem innovativen Gastro-Zustellservice noch mehr persönliche Betreuung bieten,“* so Schwarzenbacher.

Eurogast nun flächendeckend in ganz Österreich präsent

Mit den fünf zusätzlichen Standorten in Salzburg und Tirol schließt Eurogast eine wichtige Lücke in ihrem österreichweiten Angebot. *„Wir freuen uns, die Zeller Gruppe als neues Mitglied unserer Familie begrüßen zu dürfen“*, so Peter Krug, Geschäftsführer von Eurogast Österreich. *„Die Zeller sind regional verankerte Kaufleute, wie alle unsere Eurogast-Gesellschafter. Und die Zeller leben seit vielen Jahrzehnten dieselben Werte wie wir bei Eurogast“*, so Krug. Mit Handschlagqualität, Vertrauen und regionaler Verankerung, gepaart mit einer nationalen Organisationsstruktur und der internationalen Expertise durch Partner wie Gastrofresh, sowie der Mitgliedschaft im europaweiten ECD-Netzwerk (European Catering Distributors) stehe Eurogast für Verlässlichkeit in jeder Hinsicht. *„Wir alle werden unser Bestes geben, um unsere neuen Familienmitglieder der Zeller Gruppe herzlich in unseren Reihen willkommen zu heißen und ihnen einen reibungslosen Übergang ermöglichen zu können“*, ergänzt Krug.

Nutzung von Synergien zum Vorteil der Kunden

Mit dem Rückzug der REWE Gruppe aus dem Cash&Carry Geschäft werden an den fünf Standorten der Zeller Gruppe die AGM-Eigenmarken sukzessive auslaufen und ab 1. Mai durch das seit 30 Jahren erfolgreich am österreichischen Markt eingeführte Produktportfolio der Eurogast-Eigenmarke ersetzt. *„Aber natürlich werden wir wie bislang auch unser Sortiment weiterhin nach den regionalen Bedürfnissen an unseren fünf Standorten gestalten“*, betont Schwarzenbacher. Krug dazu: *„Durch den Beitritt zur Eurogast ergeben sich für die Zeller Gruppe jedoch mehr Möglichkeiten in der Sortimentsgestaltung und -tiefe. Auch auf alle Services und Leistungen der Eurogast hat die Zeller Gruppe in Zukunft Zugriff“*. Dazu zählten, so Krug, die Nutzung des Webshops, der kompletten IT-Infrastruktur, der Best.Friend App und des Best.Friend PRO-Gerätes. Auch Services wie Flugblätter, Aktionen im Großhandel und das Kundenmagazin „Insights“ stehen den Kunden der künftigen Alpin Gastro Markt GmbH ab 1. Mai zur Verfügung. *„Durch die neue Größe, die Verstärkung durch die Zeller Gruppe und besondere regional verankerte Struktur der Eurogast sind*

wir nun noch konkurrenzfähiger, schlagkräftiger, schneller und unterscheidbarer von den großen internationalen Konzernen. Unsere Kunden können das Service und die verlässliche Qualität von familiengeführten Unternehmen in der Region genießen, ohne auf die Vorteile eines international orientierten Unternehmens verzichten zu müssen", so Krug abschließend.

Über Eurogast Österreich

Eurogast Österreich ist ab 1.05.2022 ein Zusammenschluss von 10 privaten Gastronomiegroßhändlern mit 16 Standorten in ganz Österreich. Seit Sommer 2021 ist der Kooperationspartner Gastro-Fresh aus Südtirol/Italien an Board und ergänzt das Liefergebiet der Eurogast bis hin zum Gardasee. Die Unternehmensgruppe bietet seinen Kunden über 36.000 Produkte und beschäftigt mehr als 1.600 Mitarbeiter. Für 2022 wird ein Rekordumsatz von mehr als 500 Mio. Euro erwartet. Eurogast spannt den Bogen zwischen Regionalität und internationaler Expertise. Durch die Mitgliedschaft im europaweiten ECD-Netzwerk ist es Eurogast gelungen, zusätzlich internationale Unternehmen als Kunden zu gewinnen und hinsichtlich Digitalisierung und Logistik eine Vorreiterrolle einzunehmen. Zugleich kann das Unternehmen dank der starken regionalen Verankerung der Mitglieder dem Kundenwunsch nach regionalen Produkten und Nachhaltigkeit perfekt entsprechen.

Über die ADEG Zell am See:

Mit ihren fünf Cash&Carry-Standorten in Altenmarkt, Bad Hofgastein, Zell am See/Maishofen, Salzburg und Hall in Tirol und ihrer ausgewiesenen Erfahrung im Bereich Gastro-Zustellservice ist die ADEG Zell am See GmbH seit über 50 Jahren unter der Marke AGM ein verlässlicher Partner für die Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpfleger in Salzburg und Tirol. Nach dem Rückzug des bisherigen Partners REWE/ADEG aus dem Cash&Carry Geschäft, wird die Zeller Gruppe mit 1. Mai 2022 Gesellschafter von Eurogast Österreich und ab diesem Zeitpunkt nicht mehr unter der Marke AGM, sondern unter der Marke Eurogast als Alpin Gastro Markt GmbH firmieren. Die fünf Märkte der Zeller Gruppe verfügen über eine Verkaufsfläche von ca. 14.900 m². Mit ca. 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

betreuen wir schon seit vielen Jahrzehnten ca. 7000 Kunden in der Hotellerie, Gastronomie und im Bereich der Gemeinschaftsverpflegung in Salzburg und Tirol. Gemeinsam mit unserem sehr erfolgreichen Zustellservice erarbeiten wir damit einen Jahresumsatz im dreistelligen Millionen-Bereich.

Rückfragehinweise für die Medien

Für Eurogast Österreich

Mag. Daniela Strasser, Reichl und Partner PR GmbH
+43 664 8284083, daniela.strasser@reichlundpartner.com

Für die ADEG Zell am See GmbH

Mag. Paul Trummer, Gaisberg Consulting GmbH
+43 664 6129214, paul.trummer@gaisberg.eu

Aktuelles Bildmaterial finden Sie unter pressecenter.reichlundpartner.com

Alle Bilder, Eurogast Österreich, Abdruck honorarfrei